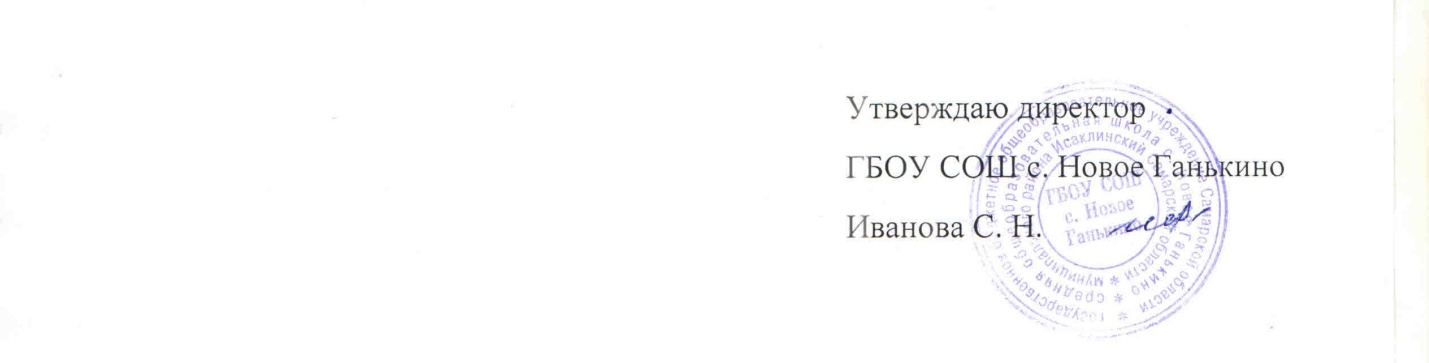
**ПРОГРАММА**

25.08.2018 г.



**«СОЗДАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-БИБЛИОТЕЧНОГО ЦЕНТРА**

**ГБОУ СОШ с.НОВОЕ ГАНЬКИНО»**

1. **Паспорт программы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Название программы** | Создание информационно-библиотечного центра |
| **Заказчик программы** | ГБОУ СОШ с.Новое Ганькино, 446596 Самарская обл, Исаклинский р-н, с.Новое Ганькино, ул. Советская,77, директор школы Иванова С.Н |
| **Нормативно-правовая база программы (по состоянию на 29.08.2016)** | Федеральная программа развития образования, Национальная стратегия «Наша новая школа», "Закон об образовании РФ", ФГОС, Концепция развития библиотечного дела в РФ до 2015 г., Закон РФ "О библиотечном деле", Закон РФ "Об информации", Концепция развития школьных информационно-библиотечных центров (15.06.2016г.) |
| **Разработчики программы** | Петрова М.М- педагог-библиотекарь |
| **Руководители программы** | Директор ОО, педагог-библиотекарь |
| **Цель программы** | Создание и развитие школьного информационно-библиотечного центра образовательного учреждения в соответствии с современными требованиями образовательного сообщества, ФГОС |
| **Задачи программы** | **1. Реорганизовать общую ресурсную инфраструктуру информационно-библиотечного центра:**   * Проанализировать ресурсы школьной библиотеки образовательного учреждения; * Выделить пространственно-обособленные зоны информационно-библиотечного центра в соответствии с Концепцией развития школьных информационно-библиотечных центров; * Расширить и укрепить материально-техническую базу школьной библиотеки средствами вычислительной и организационной техники; * Обеспечить сбор, целевую концентрацию, обработку, систематизацию педагогической и иной информации, формирование библиотечного фонда в соответствии с образовательными программами и доведение ее до пользователя; * Создать электронную медиатеку педагогической информации как элемент единой школьной информационной сети;  1. **Повысить эффективность информационно-библиографического обслуживания, услуг и ресурсного обеспечения учебно-воспитательный процесса за счёт освоения и внедрения в деятельность новых информационно-коммуникативных технологий:**  * Организовать деятельность ИБЦ с применением современных информационных и коммуникационных технологий и информационных систем (адаптировать имеющееся или приобрести новое программное обеспечение в соответствии с новыми задачами ИБЦ); * Организоватьинформирование участников образовательного процесса о новых поступления в основной и электронный фонды (в т.ч. Интернет-ресурсы) информационно-библиотечного центра (в т.ч. в условиях локальной сети учреждения, через Интернет-каналы: сайты, блоги, e-mail) * Обеспечить свободный доступ ко всем видам информационных ресурсов и возможность самостоятельной работы с ними всем участникам образовательного процесса школы (в т.ч. через локальную сетевую инфраструктуру школы и Интернет-каналы); * Создать условия для применения мобильных устройств и гаджетов, обеспечивающие работу с ресурсами информационно-образовательной среды организации (свободные зоны Wi-Fi и пр.); * Организовать и обеспечить профессиональную поддержку (консультирование по работе с информационными ресурсами) информационно-библиотечных специалистов (в. т.ч. в дистанционной форме) пользователей (педагогов, родителей, учеников); * Организовать виртуальную справочную службу; * Активизировать познавательную деятельность и читательскую активность субъектов обучения; * Создать условия для повышения уровня информационной культуры личности обучающихся (навыки независимого библиотечного пользователя, компетенции информационной и медиаграмотности).  1. **Обеспечить деятельность ИБЦ кадровыми ресурсами:**  * Обеспечить необходимый уровень профессиональных компетенций и квалификации информационно-библиотечных специалистов для повышения эффективности деятельности ИБЦ и реализации новых задач |
| **Сроки реализации программы** | 2018 – 2021 гг. |
| **Основные направления деятельности ИБЦ** | * информационно-аналитическое (сбор, накопление, формализация информационных, методических, образовательных ресурсов в информационных системах и веб-ресурсах, предоставление свободного доступа); * культурно-просветительское (формирование личностных результатов, определенных ФГОС); * образовательное (формирование предметных и метапредметных универсальных учебных действий обучающихся через поддержку учебно-исследовательской и проектной деятельности создание условий для формирования и развития информационной культуры и медиаграмотности субъектов деятельности ИБЦ; формирование способности к непрерывному образованию на протяжении всей жизни); * воспитательное; * профориентационное (содействие профессиональному самоопределению обучающихся, выбору индивидуальной образовательной траектории, развитию навыков самопроектирования); * досуговое; * консультационное; * методическое; * организационное; * исследовательское; * опытно-экспериментальное; * издательское; * материально-техническое |
| **Источники финансирования** | Бюджетные, внебюджетные |
| **Этапы реализации программы** | * **1 этап - Организационный** - разработка программы и плана развития ИБЦ, обновление нормативной базы, расширение направлений и видов деятельности, пересмотр спектра услуг, подготовка кадрового состава – 2018 г. * **2 этап - Этап реализации** – реализация и корректировка программы: формирование ресурсной и материально-технической базы, разработка образовательных программ по формированию информационной культуры, разворачивание дистанционной поддержки учебного процесса, освоение и адаптация новых технологий информационного обслуживания и обучения, организация и проведение мониторинга эффективности деятельности - 2019 – 2020 гг. * **3 этап - Рефлексивно-обобщающий** – анализ результатов выделение проблем, корректировка плана развития – 2021 г. |
| **Ожидаемые результаты реализации программы** | * Созданы условия для организации ИБЦ, обновлена нормативно-правовая база, выделены пространственно обособленные зоны (в соответствии с Концепцией развития школьных информационно-библиотечных центров); * Расширена и укреплена материально-техническая база ИБЦ; * Деятельность ИБЦ интегрирована в образовательную деятельность организации; * Создано виртуальное пространство ИБЦ (веб-представительство); * Повышена эффективность использования информационных ресурсов субъектами деятельности ИБЦ; * Актуализирован и расширен банк информационных ресурсов, обеспечивающих деятельность ИБЦ и приоритетные направления деятельности организации; * Обеспечена возможность доступа к ресурсам ИБЦ, в том числе и с мобильных устройств ( Wi-Fi); * Расширена аудитория пользователей ИБЦ; * Популяризирована деятельность ИБЦ для субъектов деятельности ИБЦ и для внешних субъектов; * Повышен уровень профессиональной квалификации субъектов обучения в области применения современных информационных, коммуникационных, Интернет-технологий; * Повышен уровень информационной культуры и медийной грамотности как метакомпетентность субъектов деятельности ИБЦ (формы поддержки ИБЦ творческой, исследовательской, проектной деятельности учащихся, поддержка проектной работы учителей-предметников, направленной на повышение качества знаний школьников, консультационные услуги для самоподготовки и самостоятельных учебных исследований школьников). |
| **Ресурсы** | * Кадровые * Материально-технические * Информационно-методические * Организационные * Финансовые |
| **Контроль исполнения программы** | Управление реализацией программы осуществляет администрация образовательной организации |

1. **Концепция программы**

**Актуальность**

Какие качества личности востребованы информационным обществом? Основные из них можно определить в терминах «социальная адаптация», «творчество», «креативность», «самостоятельность»… Все это находит свое отражение в современных трендах образовательной политики.

Если детализировать значимые качества личности, то мы увидим самостоятельность и критичность мышления, способность ставить и анализировать проблемы, обрабатывать значительные объемы разноплановой информации и преобразовывать ее для реализации цели использования, мотивацию к непрерывному обучению и самообучению, умение быть мобильным в современном информационном медиапространстве и т.д. Важность перечисленных выше функциональных компетенций «цифрового» гражданина обусловлена достаточно полиформатным спектром информационных ресурсов, агрессивностью информационного пространства, в котором мы все живем. Сегодня каждый из нас, кто активно пользуется Интернетом, мобильными девайсами, участвует в социальных сетях и проектах, является жителем «цифровой вселенной» - «цифровым» гражданином.

Тенденции развития образовательных систем всех типов в достаточной степени формируются под влиянием актуализации формирования и развития информационной культуры и медийной грамотности субъектов образовательной деятельности.

Формирование базовых и дальнейшее развитие компетенций информационной и медийной грамотности субъекта современного информационного общества, практическое применение различных информационных ресурсов и инструментов, *зафиксированных в нормативных документах*, регламентирующих деятельность образовательных организаций, являются *результатом методов и технологий медиаобразования.*

Успешная реализация современных ФГОС в части формирования и развития информационной культуры и медийной грамотности субъектов обучения в образовательной организации возможна в условиях обеспечения равных возможностей получения качественного образования и доступа к информационным ресурсам.

*Образовательной организации сегодня нужен современный информационно-библиотечный центр (далее - ИБЦ)*, что закрепляется в качестве *элемента административной и хозяйственной деятельности, необходимого для реализации образовательной деятельности Федеральными государственными образовательными стандартами* (ФГОС).

**Проблематизация**

Информационно-библиотечный центр образовательной организации выступает ядром интегрированной информационно-образовательный среды и обеспечивает образовательную деятельность информационными, методическими, организационными ресурсами.

Кроме этого ИБЦ в формате своей деятельности выступает как *ресурс – гарант достижения результатов деятельности образовательной организации* в части реализации медиаобразования, что подкрепляется примерами обновленных функций данной структуры.

Насколько ИБЦ образовательной организации сегодня готов поддержать субъектов обучения в стремлении стать грамотными “цифровыми” гражданами и обеспечить его ресурсами - от этого зависит результативность деятельности образовательной организации в целом.

**Цель программы**:

Создание и развитие школьного информационно-библиотечного центра образовательного учреждения в соответствии с современными требованиями образовательного сообщества, ФГОС**.**

**Задачи программы:**

**1.Реорганизовать общую ресурсную инфраструктуру информационно-библиотечного центра:**

* Проанализировать ресурсы школьной библиотеки образовательного учреждения;
* Выделить пространственно-обособленные зоны информационно-библиотечного центра в соответствии с Концепцией развития школьных информационно-библиотечных центров;
* Расширить и укрепить материально-техническую базу школьной библиотеки средствами вычислительной и организационной техники;
* Обеспечить сбор, целевую концентрацию, обработку, систематизацию педагогической и иной информации, формирование библиотечного фонда в соответствии с образовательными программами и доведение ее до пользователя;
* Создать электронную медиатеку педагогической информации как элемент единой школьной информационной сети;

**2. Повысить эффективность информационно-библиографического обслуживания, услуг и ресурсного обеспечения учебно-воспитательный процесса за счёт освоения и внедрения в деятельность новых информационно-коммуникативных технологий:**

* Организовать деятельность ИБЦ с применением современных информационных и коммуникационных технологий и информационных систем (адаптировать имеющееся или приобрести новое программное обеспечение в соответствии с новыми задачами ИБЦ);
* Организоватьинформирование участников образовательного процесса о новых поступления в основной и электронный фонды (в т.ч. Интернет-ресурсы) информационно-библиотечного центра (в т.ч. в условиях локальной сети учреждения, через Интернет-каналы: сайты, блоги, e-mail)
* Обеспечить свободный доступ ко всем видам информационных ресурсов и возможность самостоятельной работы с ними всем участникам образовательного процесса школы (в т.ч. через локальную сетевую инфраструктуру школы и Интернет-каналы);
* Создать условия для применения мобильных устройств и гаджетов, обеспечивающие работу с ресурсами информационно-образовательной среды организации (свободные зоны Wi-Fi и пр.);
* Организовать и обеспечить профессиональную поддержку (консультирование по работе с информационными ресурсами) информационно-библиотечных специалистов (в. т.ч. в дистанционной форме) пользователей (педагогов, родителей, учеников);
* Организовать виртуальную справочную службу;
* Активизировать познавательную деятельность и читательскую активность субъектов обучения;
* Создать условия для повышения уровня информационной культуры личности обучающихся (навыки независимого библиотечного пользователя, компетенции информационной и медиаграмотности).

**3. Обеспечить деятельность ИБЦ кадровыми ресурсами:**

* Обеспечить необходимый уровень профессиональных компетенций и квалификации информационно-библиотечных специалистов для повышения эффективности деятельности ИБЦ и реализации новых задач

1. **Основные функции школьной библиотеки**

* Образовательная
* Воспитательная
* Информационно-методическая
* Культурно-просветительская
* Обеспечивающая
* Досуговая

**Прогнозируемые результаты**

* Созданы условия для организации ИБЦ, обновлена нормативно-правовая база, выделены пространственно обособленные зоны (в соответствии с Концепцией развития школьных информационно-библиотечных центров);
* Расширена и укреплена материально-техническая база ИБЦ;
* Деятельность ИБЦ интегрирована в образовательную деятельность организации;
* Создано виртуальное пространство ИБЦ (веб-представительство);
* Повышена эффективность использования информационных ресурсов субъектами деятельности ИБЦ;
* Актуализирован и расширен банк информационных ресурсов, обеспечивающих деятельность ИБЦ и приоритетные направления деятельности организации;
* Обеспечена возможность доступа к ресурсам ИБЦ, в том числе и с мобильных устройств ( Wi-Fi);
* Расширена аудитория пользователей ИБЦ;
* Популяризирована деятельность ИБЦ для субъектов деятельности ИБЦ и для внешних субъектов;
* Повышен уровень профессиональной квалификации субъектов обучения в области применения современных информационных, коммуникационных, Интернет-технологий;
* Повышен уровень информационной культуры и медийной грамотности как метакомпетентность субъектов деятельности ИБЦ (формы поддержки ИБЦ творческой, исследовательской, проектной деятельности учащихся, поддержка проектной работы учителей-предметников, направленной на повышение качества знаний школьников, консультационные услуги для самоподготовки и самостоятельных учебных исследований школьников).

**Этапы реализации программы**

**1 этап - Организационный** - разработка программы и перспективного плана развития ИБЦ, обновление нормативной базы, расширение направлений и видов деятельности, пересмотр спектра услуг, подготовка кадрового состава (сроки реализации этапа)

**2 этап - Этап реализации** – реализация и корректировка программы: формирование ресурсной и материально-технической базы, разработка образовательных программ по формированию информационной культуры, разворачивание дистанционной поддержки учебного процесса, освоение и адаптация новых технологий информационного обслуживания и обучения, организация и проведение мониторинга эффективности деятельности (сроки реализации этапа)

### 3 этап - Рефлексивно-обобщающий – анализ результатов выделение проблем, корректировка перспективного плана развития (сроки реализации этапа)

**Ресурсы:**

* Кадровые
* Материально-технические
* Информационно-методические
* Организационные
* Финансовые

**Контроль выполнения программы**

Контроль исполнения программы осуществляет администрация образовательной организации

**Сроки выполнения программы:**

2018-2021 гг.